

Endeavor Colombia — faire grandir les entrepreneurs à fort impact depuis Bogotá

City Innovation Library · Bonne pratique · Colombie

Score de qualité : 52/100

Niveau de preuve : Descriptif / auto-déclaré

Résumé

Depuis 2006, Endeavor Colombia sélectionne à Bogotá des « entrepreneurs à fort impact » déjà en croissance, via un processus en six étapes avec des jurys de mentors. Sa promotion 2024, forte de 45 entreprises, a déclaré environ 2 milliards de dollars de revenus combinés et environ 23 000 emplois — des chiffres autodéclarés par Endeavor et repris, mais non audités, par la presse.

Dimensions clés

Dimension	Score
Inclusiveness / equity	1/3
Evidence of impact / measured results	1/3
Transferability / demonstrated replication	2/3
Scalability	1/3
Sustainability / continuity	2/3
Innovation	2/3
Multi-stakeholder collaboration	2/3

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

[C-NAPSE web research](#) — consulté le 2026-09-21

[Endeavor Colombia](#) — consulté le 2026-09-21

[Endeavor Colombia — entrepreneur experience](#) — consulté le 2026-09-21

[Forbes Colombia — 2024 impact figures](#) — consulté le 2026-09-21

[The Bogotá Post — 2016 baseline & history](#) — consulté le 2026-09-21

Citer — Evidoria. *Endeavor Colombia — faire grandir les entrepreneurs à fort impact depuis Bogotá*. ID persistant : 03943be3-5d97-42cf-9611-3f3d72123000.