

PERCEPTIONS ENTREPRENEURIALES DES ÉTUDIANTS CONCERNANT LA CARRIÈRE PROFESSIONNELLE COMMERCIALE : L'ÉTUDE SUR LES DIFFÉRENCES DE GENRE EN LETTONIE

Gender Equality · Literature / resource · Lettonie · National

Score de qualité : 40/100

Niveau de preuve : Descriptive / self-reported

Résumé

Cette étude cherche à enquêter sur les perceptions entrepreneuriales parmi les étudiants concernant leurs carrières professionnelles en analysant les facteurs macro, micro et l'éducation entrepreneuriale en Lettonie, y compris l'analyse des différences de genre. La recherche est basée sur l'analyse des données collectées par une enquête. L'article utilise une analyse statistique impliquant les mesures de statistiques descriptives

Dimensions clés

Dimension	Score
Transferability / replicability	1/3
Achievement / evidence	1/1
Sustainability	1/1
Efficiency	1/1
Curator validation	0/1

Évalué par ProPEGE consortium (Equal Leadership)

Sources de données

[ProPEGE — Equal Leadership catalogue](#) — consulté le 2026-06-14

[Practice website](#) — consulté le 2026-06-14

[Promoter website](#) — consulté le 2026-06-14

Citer — Evidoria. *PERCEPTIONS ENTREPRENEURIALES DES ÉTUDIANTS CONCERNANT LA CARRIÈRE PROFESSIONNELLE COMMERCIALE : L'ÉTUDE SUR LES DIFFÉRENCES DE GENRE EN LETTONIE*. ID persistant : 88b92d7f-fcf2-4202-92f9-8b411639dec7.