

# Fable — Tests d'accessibilité et co-conception avec des personnes en situation de handicap

Digital Inclusion · Bonne pratique · Canada

Score de qualité : 96/100

Niveau de preuve : Descriptif / auto-déclaré

## Résumé

La start-up torontoise Fable rémunère des personnes en situation de handicap pour tester et co-concevoir des produits numériques, avec Microsoft, Meta et Walmart comme clients. Elle a levé 2 M CAD (2020) puis une série A de 13,4 M CAD (2022) pour développer des tests d'accessibilité menés par des personnes handicapées.

## Dimensions clés

| Dimension                | Score |
|--------------------------|-------|
| Innovation level         | 4/5   |
| Sustainability (ongoing) | 1/1   |
| Evaluation evidence      | 1/1   |
| Demonstrated reach       | 1/1   |
| Documented learning      | 1/1   |

Évalué par C-NAPSE

## Sources de données

[C-NAPSE web research](#) — consulté le 2026-08-21

[Fable Tech Labs Inc.](#) — consulté le 2026-08-21

[Fable — About](#) — consulté le 2026-08-21

[TechCrunch: Fable funds quest for accessibility with \\$10M Series A](#) — consulté le 2026-08-21

[BetaKit: Fable Tech Labs raises \\$2 million seed round](#) — consulté le 2026-08-21

---

Citer — Evidoria. *Fable — Tests d'accessibilité et co-conception avec des personnes en situation de handicap*. ID persistant : cda9658a-5b18-44d6-99bf-1025a08a3e57.