

Présentiel contre WhatsApp — L'essai de formalisation du SEBRAE à Complexo da Maré, Rio de Janeiro

City Innovation Library · Bonne pratique · Brésil

Score de qualité : 81/100

Niveau de preuve : Essai contrôlé randomisé

Résumé

Le SEBRAE, la FGV et le GRADE ont mené une expérience de terrain à quatre bras auprès de 790 micro-entrepreneurs informels du Complexo da Maré, à Rio de Janeiro (2018). Les visites en personne avec suivi ont augmenté la formalisation d'environ 5 points de pourcentage ; les rappels WhatsApp ont accru la connaissance du programme sans effet sur la formalisation.

Dimensions clés

Dimension	Score
Evidence of impact / measured results	3/3
Transferability / demonstrated replication	1/3
Scalability	2/3
Sustainability / continuity	3/3
Innovation	2/3
Inclusiveness / equity	3/3
Multi-stakeholder collaboration	3/3

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

[C-NAPSE web research](#) — consulté le 2026-08-22

[SEBRAE \(Brazilian Micro and Small Business Support Service\), with FGV and GRADE](#) — consulté le 2026-08-22

[Economics Letters \(ScienceDirect\)](#) — consulté le 2026-08-22

[ILO note citing the trial](#) — consulté le 2026-08-22

Citer — Evidoria. *Présentiel contre WhatsApp — L'essai de formalisation du SEBRAE à Complexo da Maré, Rio de Janeiro*. ID persistant : 2d639e46-0f1e-4d25-944f-4bd4378f8983.