

GCash — Une Super-Application Mobile qui Étend l'Inclusion Financière et Numérique aux Philippines Sans Compte Bancaire

Digital Inclusion · Good practice · Philippines

Score de qualité : 52/100

Niveau de preuve : Modérées

Résumé

Super-application mobile philippine passée d'un service de transfert d'argent par SMS en 2004 à une plateforme de porte-monnaie électronique, de crédit, d'assurance et d'investissement valorisée à 5 milliards de dollars. Revendique plus de 90 millions d'utilisateurs enregistrés, dont 90 % à faibles revenus et 74 % vivant hors de la région métropolitaine de Manille, élargissant l'accès financier aux Philippines auparavant non bancarisés.

Dimensions clés

Dimension	Score
Innovation level	3/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	0/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	0/1

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

[C-NAPSE web research](#) — consulté le 2026-07-23

[Mynt \(Globe Fintech Innovations, Inc.\) / GCash](#) — consulté le 2026-07-23

[GCash — official site](#) — consulté le 2026-07-23

[PRNewswire — GCash marks 20 years of pioneering digital financial inclusion](#) — consulté le 2026-07-23

[The Korea Herald — GCash marks 20 years of pioneering digital financial inclusion](#) — consulté le 2026-07-23

[Bangko Sentral ng Pilipinas — 2021 Financial Inclusion Survey Topline Report](#) — consulté le 2026-07-23

Citer — Evidoria. *GCash — Une Super-Application Mobile qui Étend l'Inclusion Financière et Numérique aux Philippines Sans Compte Bancaire*. ID persistant : 60c8f19a-4ffb-4e9e-823d-13af60fb0f19.