# Place de marché de services aux entreprises GEM — essai randomisé à Lagos et Abuja comparant formation, conseil, internalisation et externalisation

City Innovation Library · Bonne pratique · Nigeria

Score de qualité : 67/100

Niveau de preuve : Modérées


### *Résumé*

Un essai randomisé auprès de 753 PME à Lagos et Abuja montre que subventionner le recours à des spécialistes marketing/comptabilité surpasse la formation du dirigeant et égale le conseil pour moitié prix ; l'externalisation hausse ventes et profits de 0,23 é.-t.


### *Dimensions clés*

| Dimension | Score |
|---|---|
| Evidence of impact / measured results | 3/3 |
| Transferability / demonstrated replication | 2/3 |
| Scalability | 2/3 |
| Sustainability / continuity | 1/3 |
| Innovation | 3/3 |
| Inclusiveness / equity | 1/3 |
| Multi-stakeholder collaboration | 2/3 |

Évalué par C-NAPSE

### *Sources de données*


C-NAPSE web research — consulté le 2026-11-11

World Bank Development Research Group / Growth and Employment (GEM) project — consulté le 2026-11-11

World Bank Policy Research Working Paper 9502 — consulté le 2026-11-11

Journal of Political Economy (2022) record — consulté le 2026-11-11

UT Austin news release (2022) — consulté le 2026-11-11



Citer — Evidoria. *Place de marché de services aux entreprises GEM — essai randomisé à Lagos et Abuja comparant formation, conseil, internalisation et externalisation*. ID persistant : dddab617-7150-46e0-a37c-2a406dea91a4.