

Gender Shades : l'audit du MIT qui a forcé Amazon, IBM et Microsoft à affronter le fossé de genre dans la reconnaissance faciale

Gender Equality · Bonne pratique · États-Unis d'Amérique

Score de qualité : 89/100

Niveau de preuve : Descriptif / auto-déclaré

Résumé

L'audit « Gender Shades » du MIT (2018) a révélé un taux d'erreur de genre allant jusqu'à 34,7 % pour les femmes à la peau plus foncée, contre moins de 1 % pour les hommes à la peau plus claire — preuve citée quand Amazon a suspendu l'usage policier de Rekognition et IBM a abandonné la reconnaissance faciale.

Dimensions clés

Dimension	Score
Transferability / replicability	3/3
Impact on gender equality	1/1
Effectiveness	1/1
Efficiency	0/1
Evaluated outcomes	1/1
Sustainability	1/1
Achievement / evidence	1/1
Gender-mainstreaming embedding	1/1
Curator validation	1/1

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

[C-NAPSE web research](#) — consulté le 2026-09-13

[MIT Media Lab; Amazon; IBM](#) — consulté le 2026-09-13

[Gender Shades project](#) — consulté le 2026-09-13

[MIT Technology Review: the fight to stop Amazon selling facial recognition to police](#) — consulté le 2026-09-13

[Amazon: one-year moratorium announcement](#) — consulté le 2026-09-13

Citer — Evidoria. *Gender Shades : l'audit du MIT qui a forcé Amazon, IBM et Microsoft à affronter le fossé de genre dans la reconnaissance faciale*. ID persistant : a993f112-4177-48cd-b171-a966506ddffc.