

Genering dans la Campagne Électorale : Une Étude de Suivi Médiatique de la Représentation des Politiciennes dans les Informations Belges

Gender Equality · Literature / resource · Belgique · National

Score de qualité : 7/100

Niveau de preuve : Prudentes / limitées

Résumé

La présente étude explore les représentations genrées dans la couverture électorale des informations belges. Par rapport à d'autres pays occidentaux, la Belgique a constamment signalé une petite part de politiciennes dans les informations, offrant des perspectives limitées sur la façon dont elles sont représentées. À partir de

Dimensions clés

Dimension	Score
Curator validation	1/1

Évalué par ProPEGE consortium (Equal Leadership)

Sources de données

[ProPEGE — Equal Leadership catalogue](#) — consulté le 2026-06-14

[Practice website](#) — consulté le 2026-06-14

[Promoter website](#) — consulté le 2026-06-14

Citer — Evidoria. *Genering dans la Campagne Électorale : Une Étude de Suivi Médiatique de la Représentation des Politiciennes dans les Informations Belges*. ID persistant : 7d2bbd30-fa0f-4588-ad20-1ce38e84b8ab.