

Gerakan Nasional 1000 Startup Digital — le dispositif national indonésien de création de start-up numériques

City Innovation Library · Bonne pratique · Indonésie

Score de qualité : 62/100

Niveau de preuve : Modérées

Résumé

Le ministère indonésien des Communications a lancé en 2016 un dispositif national de start-up, avec des cohortes « Ignition » à « Incubation » sur 17 pôles dans 34 provinces. Selon sa candidature au Prix WSIS de l'UIT, il a mobilisé 100 000+ fondateurs et généré 1 400+ start-up.

Dimensions clés

Dimension	Score
Evidence of impact / measured results	1/3
Transferability / demonstrated replication	2/3
Scalability	2/3
Sustainability / continuity	2/3
Innovation	1/3
Inclusiveness / equity	2/3
Multi-stakeholder collaboration	3/3

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

[C-NAPSE web research](#) — consulté le 2026-09-08

[Kementerian Komunikasi dan Informatika \(Kominfo\), with KUMPUL as national coordinator](#) — consulté le 2026-09-08

[Gerakan Nasional 1000 Startup Digital — ITU WSIS Prizes submission](#) — consulté le 2026-09-08

[Gerakan Nasional 1000 Startup Digital — Universitas Gadjah Mada, Direktorat Pengembangan Usaha dan Inkubasi](#) — consulté le 2026-09-08

[Gerakan 1.000 Startup Digital — Ditjen Aptika, Kominfo \(official\)](#) — consulté le 2026-09-08

Citer — Evidoria. *Gerakan Nasional 1000 Startup Digital — le dispositif national indonésien de création de start-up numériques*.
ID persistant : 1cf47121-5089-4960-9d4d-a957af13ea54.