

Le ticket à 9 euros allemand (2022) — Une expérience tarifaire nationale de trois mois avec un report modal mesuré mais modeste

City Innovation Library · Bonne pratique · Allemagne

Score de qualité : 67/100

Niveau de preuve : Modérées

Résumé

En 2022, l'Allemagne a vendu trois mois un abonnement à 9 € valable sur les transports régionaux. Un panel suivi a montré un report de la voiture d'environ 5 % des distances et 7 % des trajets ; le secteur a avancé 10 % des trajets avec le ticket.

Dimensions clés

Dimension	Score
Evidence of impact / measured results	2/3
Transferability / demonstrated replication	2/3
Scalability	3/3
Sustainability / continuity	1/3
Innovation	2/3
Inclusiveness / equity	2/3
Multi-stakeholder collaboration	2/3

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

[C-NAPSE web research](#) — consulté le 2026-10-22

[German Federal Government with Länder and regional transport associations \(VDV\)](#) — consulté le 2026-10-22

[Loder et al., first findings of an empirical study \(arXiv\)](#) — consulté le 2026-10-22

[Vision Mobility: ifo study on the 9-Euro-Ticket](#) — consulté le 2026-10-22

Citer — Evidoria. *Le ticket à 9 euros allemand (2022) — Une expérience tarifaire nationale de trois mois avec un report modal mesuré mais modeste*. ID persistant : d83721bf-6d5b-42cd-a396-4b8e7b3be759.