GET Ahead dans les bourgs commerçants du Kenya — la formation entrepreneuriale de l'OIT pour les femmes testée sur 157 marchés

City Innovation Library · Bonne pratique · Kenya

Score de qualité : 81/100

Niveau de preuve : Solides

Résumé

Un essai randomisé de la formation GET Ahead de l'OIT (5 jours), auprès de 3 537 femmes sur 157 marchés de Kakamega, Kisii, Embu et Kitui, montre des bénéfices +15 % et des ventes +13 % après trois ans, sans nuire aux concurrentes, pour environ 250 USD par participante.

Dimensions clés

Dimension	Score
Evidence of impact / measured results	3/3
Transferability / demonstrated replication	3/3
Scalability	2/3
Sustainability / continuity	2/3
Innovation	2/3
Inclusiveness / equity	3/3
Multi-stakeholder collaboration	2/3

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

C-NAPSE web research — consulté le 2026-11-20

International Labour Organization (ILO) with the World Bank and Innovations for Poverty Action Kenya — consulté le 2026-11-20

American Economic Journal: Applied Economics — McKenzie & Puerto (2021) — consulté le 2026-11-20

PEDL/UK research note: Growing Markets through Business Training for Female Entrepreneurs — consulté le 2026-11-20

CEPR/PEDL project page: McKenzie & Puerto, Kenya GET Ahead evaluation — consulté le 2026-11-20

3ie Impact Evaluation Report 95: Entrepreneurship Development in Kenya — consulté le 2026-11-20

Citer — Evidoria. *GET Ahead dans les bourgs commerçants du Kenya — la formation entrepreneuriale de l'OIT pour les femmes testée sur 157 marchés*. ID persistant : 476323d9-0177-4366-8b87-72db487f3234.