

Connecté au marché du travail

Digital Inclusion · Good practice · Espagne · Transnational

Score de qualité : 52/100

Niveau de preuve : Modérées

Résumé

Le projet G-NET visait à promouvoir l'esprit entrepreneurial des apprenants adultes en utilisant les médias sociaux et les TIC pour créer de nouvelles e-entreprises, leur offrant ainsi des opportunités accrues d'intégration au marché du travail de manière efficace. Les objectifs comprenaient: • Former des adultes

Dimensions clés

Dimension	Score
Innovation level	3/5
Sustainability (ongoing)	0/1
Evaluation evidence	0/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Évalué par MEDICI consortium

Sources de données

[MEDICI / Digital Inclusion Atlas](#) — consulté le 2026-06-14

[Practice website](#) — consulté le 2026-06-14

[Information source](#) — consulté le 2026-06-14

Citer — Evidoria. *Connecté au marché du travail*. ID persistant : b067aac9-211d-40e8-9b86-fbdf8f419415.