

Go Digital ASEAN — Brunei Darussalam

Digital Inclusion · Good practice · Brunei

Score de qualité : 68/100

Niveau de preuve : Descriptive / self-reported

Résumé

Un programme financé par Google.org et piloté par The Asia Foundation a formé des jeunes sous-employés, des autochtones et des handicapés aux compétences numériques et au commerce électronique dans les quatre districts du Brunei, dépassant son objectif de 2 500 personnes.

Dimensions clés

Dimension	Score
Innovation level	2/5
Sustainability (ongoing)	0/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

[C-NAPSE web research](#) — consulté le 2026-07-15

[Big BWN Project, with The Asia Foundation and Google.org, in partnership with Young Entrepreneur Association Brunei \(YEAB\)](#) — consulté le 2026-07-15

[BizBrunei — programme launch](#) — consulté le 2026-07-15

[Big BWN Project — programme page](#) — consulté le 2026-07-15

[The Asia Foundation — regional programme results](#) — consulté le 2026-07-15

Citer — Evidoria. *Go Digital ASEAN — Brunei Darussalam*. ID persistant : 7762c68f-144f-4196-8b13-bfc5de4200a1.