

GoPay au sein de la super-application Gojek — Comment l'Indonésie a converti au numérique des chauffeurs et commerçants habitués au liquide

Digital Inclusion · Bonne pratique · Indonésie

Score de qualité : 92/100

Niveau de preuve : Observationnel / avant-après

Résumé

Le portefeuille numérique GoPay, intégré à l'application de VTC et de livraison Gojek, a touché 900 000 chauffeurs et 10 millions d'utilisateurs dès 2017 ; une recherche indépendante de l'Université d'Indonésie révèle qu'un utilisateur auparavant non bancarisé sur quatre utilise désormais une banque formelle après avoir adopté GoPay.

Dimensions clés

Dimension	Score
Innovation level	3/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

C-NAPSE web research — consulté le 2026-09-16

Gojek / GoPay (GoTo Group) — consulté le 2026-09-16

UNSGSA - Fast Track to Digital Financial Inclusion with Go-Jek — consulté le 2026-09-16

Jakarta Post - Universitas Indonesia: GoPay drives financial literacy — consulté le 2026-09-16

Citer — Evidoria. *GoPay au sein de la super-application Gojek — Comment l'Indonésie a converti au numérique des chauffeurs et commerçants habitués au liquide*. ID persistant : 7cceedf0-c35e-4110-8828-b819467a318d.