

Programme du téléphone villageois de la Grameen Bank

Digital Inclusion · Good practice · Bangladesh

Score de qualité : 96/100

Niveau de preuve : Observational / pre–post

Résumé

La Grameen Bank a financé des femmes rurales pour acheter des téléphones mobiles par microcrédit et revendre des appels à leur village. Fin 2006, le modèle comptait 278 570 opératrices dans 34 zones, augmentant des revenus au-dessus de la moyenne nationale.

Dimensions clés

Dimension	Score
Innovation level	4/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

[C-NAPSE web research](#) — consulté le 2026-07-09

[Grameen Bank / Grameen Telecom \(Grameenphone\)](#) — consulté le 2026-07-09

[Grameen Bank - Village Phones](#) — consulté le 2026-07-09

[World Habitat - Impact of the Grameen Bank Mobile Phone Programme](#) — consulté le 2026-07-09

Citer — Evidoria. *Programme du téléphone villageois de la Grameen Bank*. ID persistant : 968c1711-0769-4785-899a-b1a9db268c36.