

Initiative Haïtienne pour l'Argent Mobile — Construire un marché national de l'argent mobile (MonCash et T-Cash)

Digital Inclusion · Good practice · Haïti

Score de qualité : 92/100

Niveau de preuve : Observational / pre–post

Résumé

L'USAID et la Fondation Gates ont amorcé le marché haïtien de l'argent mobile en 2010 avec un fonds de prix de 10 millions de dollars. MonCash, de Digicel, est passé à 805 000 utilisateurs actifs en deux ans, et assurait en 2023 57 % des paiements du programme social PSARA.

Dimensions clés

Dimension	Score
Demonstrated reach	1/1
Innovation level	3/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	1/1
Documented learning	1/1

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

C-NAPSE web research — consulté le 2026-07-09

USAID & Bill and Melinda Gates Foundation (Haiti Mobile Money Initiative), operated via Digicel (MonCash) and Voila/Unibank (T-Cash) — consulté le 2026-07-09

CGAP – Mobile Money Moving Rapidly Ahead in Haiti — consulté le 2026-07-09

World Bank – Constraints to Digital Financial Inclusion of PSARA Beneficiaries in Haiti — consulté le 2026-07-09

ReliefWeb/USAID – HIFIVE/Haiti Mobile Money Initiative One Million Transaction Milestone — consulté le 2026-07-09

WOCCU – Pioneering Mobile Money in Haiti — consulté le 2026-07-09

Citer — Evidoria. *Initiative Haïtienne pour l'Argent Mobile — Construire un marché national de l'argent mobile (MonCash et T-Cash)*. ID persistant : 0c68c3da-daa5-4caa-9a91-73b0f5ee7d7d.