

Halle 2

City Innovation Library · Good practice · Allemagne

Score de qualité : 90/100

Niveau de preuve : Observational / pre-post

Résumé

Halle 2 est une friperie dirigée par la municipalité, combinant les principes de l'économie circulaire dans le but de soutenir activement les modes de vie durables des habitants de Munich. En vendant des biens collectés dans les 12 centres de recyclage de Munich et ensuite réparés, Halle 2 prolonge le

Dimensions clés

Dimension	Score
Transferability / demonstrated replication	2/3
Scalability	2/3
Sustainability / continuity	3/3
Innovation	3/3
Inclusiveness / equity	3/3
Multi-stakeholder collaboration	3/3
Evidence of impact / measured results	3/3

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

[C-NAPSE City Innovation Library research](#) — consulté le 2026-07-22

[Halle 2](#) — consulté le 2026-07-22

[Waste Management Corporation Munich](#) — consulté le 2026-07-22

[Case Study Report on Munich from Zero Waste Europe](#) — consulté le 2026-07-22

[AWM Homepage](#) — consulté le 2026-07-22

[Urban Sustainability Exchange Case Study on Munich](#) — consulté le 2026-07-22

Citer — Evidoria. *Halle 2*. ID persistant : fe83a928-53d2-4b73-bfaf-73dfbe5b0044.