

Hastings Creative Summer

Digital Inclusion · Good practice · Royaume-Uni · Local

Score de qualité : 52/100

Niveau de preuve : Modérées

Résumé

Hastings Creative Summer était un festival de cinq semaines avec des activités pour soutenir les jeunes âgés de 11 à 18 ans qui manquaient d'accès aux médias numériques. L'objectif visé de l'intervention était d'aider ces jeunes marginalisés numériquement à développer leurs compétences numériques, à chercher de nouvelles op

Dimensions clés

Dimension	Score
Innovation level	3/5
Sustainability (ongoing)	0/1
Evaluation evidence	0/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Évalué par MEDICI consortium

Sources de données

[MEDICI / Digital Inclusion Atlas](#) — consulté le 2026-06-14

[Practice website](#) — consulté le 2026-06-14

Citer — Evidoria. *Hastings Creative Summer*. ID persistant : df5c28d8-c0b6-45a1-8a88-51d592f65c3e.