

Refonte du réseau de bus de Houston (2015) — réseau en grille, gains le week-end et pertes initiales en semaine

City Innovation Library · Bonne pratique · États-Unis d'Amérique

Score de qualité : 71/100

Niveau de preuve : Solides

Résumé

Le 16 août 2015, METRO Houston a remplacé les lignes en étoile par une grille fréquente. La fréquentation du dimanche a progressé d'environ 20–30 % et 95 % des habitants vivent à moins de 400 m d'un service fréquent, mais les montées en semaine ont baissé la première année.

Dimensions clés

Dimension	Score
Evidence of impact / measured results	1/3
Transferability / demonstrated replication	3/3
Scalability	3/3
Sustainability / continuity	2/3
Innovation	2/3
Inclusiveness / equity	2/3
Multi-stakeholder collaboration	2/3

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

[C-NAPSE web research](#) — consulté le 2026-10-05

[METRO \(Metropolitan Transit Authority of Harris County\)](#) — consulté le 2026-10-05

[NACTO — Metro Bus Network Redesign, Houston](#) — consulté le 2026-10-05

[Rice Kinder Institute — Houston revamped its bus network and ridership is down](#) — consulté le 2026-10-05

[Streetsblog USA — Ridership on the upswing](#) — consulté le 2026-10-05

Citer — Evidoria. *Refonte du réseau de bus de Houston (2015) — réseau en grille, gains le week-end et pertes initiales en semaine*. ID persistant : 9ad3b90a-ad0a-43b7-9ab0-6a04737c2551.