

ICT is everywhere

Digital Inclusion · Good practice · Estonie · Local

Score de qualité : 12/100

Niveau de preuve : Prudentes / limitées

Résumé

La campagne "ICT is everywhere" a été lancée comme une initiative de soutien pour les établissements d'enseignement et leurs étudiants afin de remettre en question les stéréotypes de genre, d'expérimenter le travail quotidien dans le secteur des TIC et d'avoir une véritable expérience pratique. Des adolescentes âgées de 15-19 ans participent à des ateliers polyvalents et pratiques

Dimensions clés

Dimension	Score
Innovation level	3/5
Sustainability (ongoing)	0/1
Evaluation evidence	0/1
Demonstrated reach	0/1
Documented learning	0/1

Évalué par MEDICI consortium

Sources de données

[MEDICI / Digital Inclusion Atlas](#) — consulté le 2026-06-14

[Practice website](#) — consulté le 2026-06-14

[Information source](#) — consulté le 2026-06-14

Citer — Evidoria. *ICT is everywhere*. ID persistant : 4be0df21-cea5-401e-aceb-c111e29f8c26.