

Internet Saathi — Alphabétisation numérique rurale menée par des femmes en Inde

Digital Inclusion · Good practice · Inde

Score de qualité : 72/100

Niveau de preuve : Descriptive / self-reported

Résumé

Google Inde, Intel et Tata Trusts ont formé des dizaines de milliers de femmes rurales en tant que 'Saathis', qui ont enseigné à d'autres femmes de leurs villages à utiliser internet, touchant entre 20 et 26 millions de femmes dans environ 200 000 villages avant que le programme ne soit archivé comme achevé.

Dimensions clés

Dimension	Score
Innovation level	3/5
Sustainability (ongoing)	0/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

[C-NAPSE web research](#) — consulté le 2026-07-03

[Google India, Intel and Tata Trusts](#) — consulté le 2026-07-03

[Tata Trusts — Internet Saathi \(archived programme page\)](#) — consulté le 2026-07-03

[Business Standard — Google launches Internet Saathi](#) — consulté le 2026-07-03

[Bridgespan Group — Internet Saathi case study](#) — consulté le 2026-07-03

[Wikipedia — Internet Saathi](#) — consulté le 2026-07-03

Citer — Evidoria. *Internet Saathi — Alphabétisation numérique rurale menée par des femmes en Inde*. ID persistant : 878eebad-cbf5-48b5-8d90-484e6038f27c.