

Internet Saathi — Réseau de littératie numérique dirigé par des femmes, Inde

Gender Equality · Good practice · Inde

Score de qualité : 74/100

Niveau de preuve : Descriptive / self-reported

Résumé

Le programme Internet Saathi, mené par Tata Trusts et Google Inde, a formé près de 60 000 femmes rurales comme formatrices en littératie numérique (« saathis »), touchant plus de 20 millions de femmes dans plus de 200 000 villages grâce à un modèle de formation de formatrices depuis 2015.

Dimensions clés

Dimension	Score
Transferability / replicability	2/3
Impact on gender equality	1/1
Effectiveness	1/1
Efficiency	0/1
Evaluated outcomes	1/1
Sustainability	1/1
Achievement / evidence	1/1
Gender-mainstreaming embedding	1/1
Curator validation	0/1

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

[C-NAPSE web research](#) — consulté le 2026-07-11

[Tata Trusts & Google India](#) — consulté le 2026-07-11

[Tata Trusts – Internet Saathi](#) — consulté le 2026-07-11

[Wikipedia – Internet Saathi \(synthesising Forbes India / Bridgespan reporting\)](#) — consulté le 2026-07-11

Citer — Evidoria. *Internet Saathi — Réseau de littératie numérique dirigé par des femmes, Inde*. ID persistant : 5944bfc4-2bf6-4f21-b05c-531abe799f95.