

Mimamori de La Poste japonaise — Visites à domicile par des facteurs pour les personnes âgées vivant seules

Digital Inclusion · Bonne pratique · Japon

Score de qualité : 92/100

Niveau de preuve : Solides

Résumé

Depuis octobre 2017, le service Mimamori de La Poste japonaise envoie chaque mois un facteur rendre visite aux personnes âgées vivant seules et signale leur bien-être à la famille via une application. Une étude évaluée par les pairs menée en 2019 auprès de 524 abonnés a révélé un réel bénéfice pour la santé mentale uniquement chez les utilisateurs les plus isolés socialement.

Dimensions clés

Dimension	Score
Innovation level	3/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

[C-NAPSE web research](#) — consulté le 2026-09-02

[Japan Post Co., Ltd.](#) — consulté le 2026-09-02

[Japan Post: Promoting Healthy Lifestyles — Other Initiatives](#) — consulté le 2026-09-02

[PMC: Does the Home-Visit Communicating Service by Postal Workers Improve the Mental Health of Older Persons Living Alone?](#) — consulté le 2026-09-02

Citer — Evidoria. *Mimamori de La Poste japonaise — Visites à domicile par des facteurs pour les personnes âgées vivant seules*. ID persistant : c410e613-c2af-4c96-a172-b8ba9d62ae75.