

De Guddi Baji à Connected Women chez JazzCash — Conception Itérative par Agentes Femmes pour les Micro-Entrepreneuses au Pakistan

Digital Inclusion · Bonne pratique · Pakistan

Score de qualité : 96/100

Niveau de preuve : Solides

Résumé

Avec un réseau d'agents composé à 99,9 % d'hommes, JazzCash a repensé de façon itérative l'intégration des clientes autour d'agentes femmes et d'événements de groupe — d'un projet pilote de 2018 avec les entrepreneuses « Guddi Baji » d'Unilever à une collaboration 2023–2025 avec GSMA Connected Women ayant touché 830 femmes.

Dimensions clés

Dimension	Score
Innovation level	4/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

C-NAPSE web research — consulté le 2026-09-24

JazzCash (Jazz / Mobilink Microfinance Bank), with Unilever Pakistan, Women's World Banking, and the GSMA Connected Women programme — consulté le 2026-09-24

Women's World Banking: The Power of Partnership — consulté le 2026-09-24

GSMA: JazzCash Merchant App and Women Micro-Entrepreneurs in Pakistan — consulté le 2026-09-24

Citer — Evidoria. *De Guddi Baji à Connected Women chez JazzCash — Conception Itérative par Agentes Femmes pour les Micro-Entrepreneuses au Pakistan*. ID persistant : 5d831f8b-99de-4de2-be45-f9e19e5573b5.