

JIC — Centre d'innovation de Moravie du Sud : pôle public-universitaire de start-up et de transfert de connaissances

City Innovation Library · Good practice · République tchèque

Score de qualité : 62/100

Niveau de preuve : Modérées

Résumé

La JIC, agence publique de start-up et de transfert de Brno (2003, copropriété de la région, de la ville et de quatre universités), a incubé plus de 100 entreprises et généré plus de 1 400 emplois, mais les chiffres détaillés remontent à 2012.

Dimensions clés

Dimension	Score
Evidence of impact / measured results	2/3
Transferability / demonstrated replication	1/3
Scalability	2/3
Sustainability / continuity	3/3
Innovation	2/3
Inclusiveness / equity	0/3
Multi-stakeholder collaboration	3/3

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

[C-NAPSE web research](#) — consulté le 2026-07-23

[Jihomoravské inovační centrum \(JIC\), co-owned by the South Moravian Region, City of Brno and four public universities](#) — consulté le 2026-07-23

[JIC official site](#) — consulté le 2026-07-23

[EU Regional Policy case study — JIC Innovation Park](#) — consulté le 2026-07-23

[South Moravian Innovation Centre — Wikipedia](#) — consulté le 2026-07-23

Citer — Evidoria. *JIC — Centre d'innovation de Moravie du Sud : pôle public-universitaire de start-up et de transfert de connaissances*. ID persistant : 317465a3-b00a-410d-a129-7b13c9705416.