

Kartu Prakerja – Programme national de compétences numériques et d'inclusion financière

Digital Inclusion · Good practice · Indonésie

Score de qualité : 96/100

Niveau de preuve : Randomised controlled trial

Résumé

La place de marché numérique de formation du gouvernement indonésien a atteint 14,3 millions d'adultes à faibles revenus dans les 34 provinces d'ici 2022 ; 65 % ont ouvert leur premier compte bancaire ou e-wallet ; un ECR enregistré par J-PAL confirme des gains en termes d'emploi et d'inclusion financière.

Dimensions clés

Dimension	Score
Innovation level	4/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

C-NAPSE web research — consulté le 2026-06-21

Programme Management Office Prakerja (PMO Prakerja) — consulté le 2026-06-21

J-PAL – Impact Evaluation of Indonesia's Kartu Prakerja (RCT) — consulté le 2026-06-21

World Economic Forum – Indonesia EdTech and Financial Inclusion (2022) — consulté le 2026-06-21

UN SDG Partnerships – Kartu Prakerja — consulté le 2026-06-21

Citer — Evidoria. *Kartu Prakerja – Programme national de compétences numériques et d'inclusion financière*. ID persistant : edb12e12-c837-4acb-9e2d-7094d6080086.