

Keep Care Leavers Connected — Campagne pour la garantie d'appareils numériques

Digital Inclusion · Good practice · Royaume-Uni

Score de qualité : 48/100

Niveau de preuve : Modérées

Résumé

Une campagne de Catch22 a obtenu en 2021 la promesse britannique de 10 000 appareils gratuits pour les jeunes sortant de l'aide sociale à l'enfance. Une enquête de Catch22 sur 6 000+ jeunes a montré que 40 % des autorités locales n'en avaient délivré aucun.

Dimensions clés

Dimension	Score
Innovation level	2/5
Sustainability (ongoing)	0/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	0/1
Documented learning	1/1

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

C-NAPSE web research — consulté le 2026-07-04

Catch22 (with the Care Leavers National Movement and National House Project) — consulté le 2026-07-04

GOV.UK: £126m investment in laptops and tablets (2021) — consulté le 2026-07-04

Catch22: Thousands of care leavers facing digital poverty — consulté le 2026-07-04

Citer — Evidoria. *Keep Care Leavers Connected — Campagne pour la garantie d'appareils numériques*. ID persistant : 25354bb1-e38a-46bb-b940-f810ff562efe.