

M-Pesa au Kenya — Impact différencié selon le genre sur la pauvreté et l'emploi

Gender Equality · Good practice · Kenya

Score de qualité : 74/100

Niveau de preuve : Quasi-experimental

Résumé

M-Pesa, lancé au Kenya en 2007, aurait sorti 194 000 ménages (2 %) de la pauvreté d'ici 2014, les ménages dirigés par des femmes gagnant plus du double de l'effet moyen, et ~185 000 femmes passant de l'agriculture au commerce (Suri & Jack, Science, 2016).

Dimensions clés

Dimension	Score
Transferability / replicability	2/3
Impact on gender equality	1/1
Effectiveness	1/1
Efficiency	0/1
Evaluated outcomes	1/1
Sustainability	1/1
Achievement / evidence	1/1
Gender-mainstreaming embedding	0/1
Curator validation	1/1

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

[C-NAPSE web research](#) — consulté le 2026-07-05

[Safaricom \(M-Pesa\); evaluated by MIT and Georgetown University researchers](#) — consulté le 2026-07-05

[Suri & Jack \(2016\), Science — The long-run poverty and gender impacts of mobile money](#) — consulté le 2026-07-05

[MIT News — Mobile money has lifted Kenyans out of poverty](#) — consulté le 2026-07-05

[Georgetown University — Study: use of mobile money lifts nearly 200,000 Kenyans out of poverty](#) — consulté le 2026-07-05

Citer — Evidoria. *M-Pesa au Kenya — Impact différencié selon le genre sur la pauvreté et l'emploi*. ID persistant : 88f7a200-da72-4030-9556-d0b942259fa9.