

Kingston Creative — Quartier artistique du centre-ville de Kingston et le programme CREATECH

City Innovation Library · Good practice · Jamaïque

Score de qualité : 62/100

Niveau de preuve : Modérées

Résumé

Depuis 2017, l'ONG Kingston Creative utilise fresques murales, festivals et — via un programme de 1,3 million de dollars avec IDB Lab (2021-24) — une formation aux compétences numériques pour régénérer le centre-ville stigmatisé de Kingston, touchant plus de 1 500 entrepreneurs créatifs et remportant en 2023 le prix de « Meilleure destination créative ».

Dimensions clés

Dimension	Score
Evidence of impact / measured results	2/3
Transferability / demonstrated replication	1/3
Scalability	2/3
Sustainability / continuity	1/3
Innovation	2/3
Inclusiveness / equity	2/3
Multi-stakeholder collaboration	3/3

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

[C-NAPSE web research](#) — consulté le 2026-07-14

[Kingston Creative, with IDB Lab, Kingston & St Andrew Municipal Corporation and Ministry of Tourism](#) — consulté le 2026-07-14

[Jamaica Observer — Kingston Creative partners with IDB Lab](#) — consulté le 2026-07-14

[Jamaica Ministry of Tourism — Best Creative Destination 2023](#) — consulté le 2026-07-14

[Kingston Creative — 8 Years of Impact](#) — consulté le 2026-07-14

Citer — Evidoria. *Kingston Creative — Quartier artistique du centre-ville de Kingston et le programme CREATECH*. ID persistant : f1ff21dc-326b-4c68-a5f9-afc85744dc51.