

Apprendre de ses pairs : un accompagnement en boutique fait bondir les profits de 35 % pour les micro-commerçants de Jakarta

City Innovation Library · Bonne pratique · Indonésie

Score de qualité : 43/100

Niveau de preuve : Essai contrôlé randomisé

Résumé

Essai avec 1 301 commerçants de Jakarta : un manuel de bonnes pratiques, seul, n'a eu aucun effet — mais deux visites en boutique ont fait grimper les profits de 35 % et les ventes de 16,7 % en 18 mois ; une vidéo de pairs, seule, a eu des gains plus faibles, non significatifs.

Dimensions clés

Dimension	Score
Evidence of impact / measured results	3/3
Transferability / demonstrated replication	1/3
Scalability	1/3
Sustainability / continuity	0/3
Innovation	2/3
Inclusiveness / equity	1/3
Multi-stakeholder collaboration	1/3

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

[C-NAPSE web research](#) — consulté le 2026-08-19

[World Bank Development Economics Group & Tilburg University](#) — consulté le 2026-08-19

[SSRN — Learning to Grow from Peers \(World Bank Policy Research Working Paper 8933\)](#) — consulté le 2026-08-19

[Tilburg University Research Portal — Learning Business Practices from Peers](#) — consulté le 2026-08-19

Citer — Evidoria. *Apprendre de ses pairs : un accompagnement en boutique fait bondir les profits de 35 % pour les micro-commerçants de Jakarta*. ID persistant : cc2c8779-5341-4e20-a167-9ce17c56d1f3.