# Leyes en Lenguaje Ciudadano — Le journal officiel uruguayen traduit les lois en dépliants et campagnes de rue en langage clair, sans portée mesurée

Digital Inclusion · Bonne pratique · Uruguay

Score de qualité : 28/100

Niveau de preuve : Prudentes / limitées

### *Résumé*

L'éditeur officiel uruguayen IMPO, avec le ministère de l'Éducation et la Chambre des représentants, transforme une vingtaine de lois en dépliants questions-réponses et en campagnes bus, TV et radio. Actif depuis 2011, sans données de portée ni d'impact.

### *Dimensions clés*

| Dimension | Score |
|---|---|
| Innovation level | 2/5 |
| Sustainability (ongoing) | 1/1 |
| Evaluation evidence | 0/1 |
| Demonstrated reach | 0/1 |
| Documented learning | 0/1 |

Évalué par C-NAPSE

### *Sources de données*

C-NAPSE web research — consulté le 2026-11-17

IMPO — Dirección Nacional de Impresiones y Publicaciones Oficiales — consulté le 2026-11-17

IMPO — La Ley en tu Lenguaje — consulté le 2026-11-17

AGESIC (gub.uy) — IMPO: all of Uruguay's regulations online — consulté le 2026-11-17

IMPO — Financial inclusion plain-language guide (2022) — consulté le 2026-11-17

Argentina — Derecho Fácil (cites Uruguay's Leyes en Lenguaje Ciudadano) — consulté le 2026-11-17

Citer — Evidoria. *Leyes en Lenguaje Ciudadano — Le journal officiel uruguayen traduit les lois en dépliants et campagnes de rue en langage clair, sans portée mesurée*. ID persistant : bfd26eab-0dbc-4043-a59a-a2d7ea5d71b9.