

L'OCCITANE pour Elles : coopératives de karité équitables autonomisant les femmes rurales

Gender Equality · Good practice · Burkina Faso

Score de qualité : 74/100

Niveau de preuve : Descriptive / self-reported

Résumé

Le partenariat de commerce équitable de L'OCCITANE avec des coopératives au Burkina Faso a autonomisé plus de 42 000 femmes rurales, générant environ 1,23 million de dollars par an pour 15 000 productrices, avec un approvisionnement 100% commerce équitable depuis 2009.

Dimensions clés

Dimension	Score
Transferability / replicability	2/3
Impact on gender equality	1/1
Effectiveness	1/1
Efficiency	0/1
Evaluated outcomes	0/1
Sustainability	1/1
Achievement / evidence	1/1
Gender-mainstreaming embedding	1/1
Curator validation	1/1

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

[C-NAPSE web research](#) — consulté le 2026-07-05

[L'OCCITANE Foundation / Nununa Federation of Shea Producers](#) — consulté le 2026-07-05

[Africa Renewal \(UN\): Shea butter nourishes opportunities for African women](#) — consulté le 2026-07-05

[L'OCCITANE Group: 42,000 women empowered in Burkina Faso](#) — consulté le 2026-07-05

[FAO: The impact of the shea nut industry on women's empowerment in Burkina Faso](#) — consulté le 2026-07-05

Citer — Evidoria. *L'OCCITANE pour Elles : coopératives de karité équitables autonomisant les femmes rurales*. ID persistant : c6fcfc83-0060-42f3-930c-a60d8323f5c6.