

Campagne de littératie numérique « Come Along! » de la Fondation Look@World

Digital Inclusion · Good practice · Estonie

Score de qualité : 92/100

Niveau de preuve : Descriptive / self-reported

Résumé

Une ONG estonienne financée par le secteur privé a formé plus de 100 000 adultes (environ 10 % de la population adulte) aux compétences numériques de base entre 2002 et 2004, répétant l'exploit en 2009-2011, tandis que la part d'internautes passait de 28,6 % à 91,4 %.

Dimensions clés

Dimension	Score
Innovation level	3/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

C-NAPSE web research — consulté le 2026-07-09

Vaata Maailma SA (Look@World Foundation) — consulté le 2026-07-09

All Digital - Vaata Maailma / Look@World Foundation — consulté le 2026-07-09

Nesta - Digital Frontrunners Spotlight: Estonia — consulté le 2026-07-09

Citer — Evidoria. Campagne de littératie numérique « Come Along! » de la Fondation Look@World. ID persistant : bd1654ac-bb28-4a70-8be2-54ef37c63a52.