

Le financement de smartphones au forfait de M-KOPA atteint un million de clients en Ouganda

Digital Inclusion · Bonne pratique · Ouganda

Score de qualité : 56/100

Niveau de preuve : Descriptif / auto-déclaré

Résumé

M-KOPA finance des smartphones pour travailleurs informels via des forfaits sur 6 à 12 mois, créant un historique de crédit. Elle a dépassé le million de clients en Ouganda, mais ses chiffres viennent de ses propres enquêtes, non d'une évaluation indépendante.

Dimensions clés

Dimension	Score
Innovation level	4/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	0/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	0/1

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

[C-NAPSE web research](#) — consulté le 2026-09-13

[M-KOPA](#) — consulté le 2026-09-13

[M-KOPA Impact](#) — consulté le 2026-09-13

[Mathematica: How a Fintech Company Helps Workers in Africa Access Credit and Savings with Smartphones](#) — consulté le 2026-09-13

Citer — Evidoria. *Le financement de smartphones au forfait de M-KOPA atteint un million de clients en Ouganda*. ID persistant : fe04d402-5644-41b2-8308-ffdf53edb629.