

M-Pesa – L'argent mobile comme infrastructure d'inclusion financière et numérique

Digital Inclusion · Good practice · Kenya

Score de qualité : 100/100

Niveau de preuve : Quasi-experimental

Résumé

Le service M-Pesa de Safaricom a transformé de simples téléphones portables en comptes bancaires dans tout le Kenya. Une étude de référence publiée dans Science a montré qu'il a sorti 194 000 ménages de la pauvreté ; en 2026, il compte 40 millions d'utilisateurs mensuels et soutient environ 59 % du PIB kényan en valeur de transactions.

Dimensions clés

Dimension	Score
Demonstrated reach	1/1
Innovation level	5/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	1/1
Documented learning	1/1

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

[C-NAPSE web research](#) — consulté le 2026-07-09

[Safaricom \(Vodafone / Government of Kenya\)](#) — consulté le 2026-07-09

[Suri & Jack 2016, Science](#) — consulté le 2026-07-09

[MIT News summary](#) — consulté le 2026-07-09

[Safaricom M-PESA hits 40M customers – Techweez](#) — consulté le 2026-07-09

[Kenya mobile money 91% penetration – FinTech Magazine](#) — consulté le 2026-07-09

Citer — Evidoria. *M-Pesa – L'argent mobile comme infrastructure d'inclusion financière et numérique*. ID persistant : 7361dabc-cc23-48aa-93dc-bcfadfc0bbf9.