

M-Pesa Mozambique – Partenariat d'inclusion financière Vodacom/IFC

Digital Inclusion · Good practice · Mozambique

Score de qualité : 92/100

Niveau de preuve : Descriptive / self-reported

Résumé

La plateforme d'argent mobile M-Pesa de Vodacom, revitalisée grâce à un partenariat avec l'IFC entre 2018 et 2022 qui a triplé les utilisateurs actifs de 1,9 à 6 millions, compte désormais environ 10 millions de Mozambicains — tandis qu'un nouvel accord de 2024 cible les petits exploitants agricoles ruraux encore exclus.

Dimensions clés

Dimension	Score
Innovation level	3/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

[C-NAPSE web research](#) — consulté le 2026-07-03

[Vodacom Mozambique \(M-Pesa\), with International Finance Corporation \(World Bank Group\)](#) — consulté le 2026-07-03

[IFC – IFC and M-PESA Partner to Increase Financial Inclusion in Mozambique](#) — consulté le 2026-07-03

[Developing Telecoms – Vodacom, IFC partner to expand M-Pesa in Mozambique](#) — consulté le 2026-07-03

[Club of Mozambique – M-Pesa Hits \\$15 Billion in Transactions](#) — consulté le 2026-07-03

Citer — Evidoria. *M-Pesa Mozambique – Partenariat d'inclusion financière Vodacom/IFC*. ID persistant : 8b341430-2c65-40b0-b16f-6432782f76fe.