

MaRS Discovery District — pôle de commercialisation de la recherche

City Innovation Library · Good practice · Canada

Score de qualité : 57/100

Niveau de preuve : Modérées

Résumé

Le pôle d'innovation de Toronto, d'une superficie de 1,5 million de pieds carrés, œuvre depuis 2000 à commercialiser la recherche financée par des fonds publics ; MaRS indique que les entreprises qu'il a soutenues ont levé 19 milliards de dollars et créé plus de 33 000 emplois (2010-2021), bien que les finances propres de MaRS aient fait l'objet d'un examen indépendant.

Dimensions clés

Dimension	Score
Evidence of impact / measured results	2/3
Transferability / demonstrated replication	2/3
Scalability	2/3
Sustainability / continuity	1/3
Innovation	2/3
Inclusiveness / equity	0/3
Multi-stakeholder collaboration	3/3

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

[C-NAPSE web research](#) — consulté le 2026-07-20

[MaRS Discovery District \(Province of Ontario, Government of Canada, University of Toronto and founding civic/academic leaders\)](#) — consulté le 2026-07-20

[MaRS Discovery District — About & impact figures](#) — consulté le 2026-07-20

[The Globe and Mail — MaRS slashes ranks, resets business model](#) — consulté le 2026-07-20

[Wikipedia — MaRS Discovery District](#) — consulté le 2026-07-20

Citer — Evidoria. *MaRS Discovery District — pôle de commercialisation de la recherche*. ID persistant : 797d2f3a-9710-47e7-b358-69422e1a4d25.