

MobileAid : ciblage de la pauvreté par apprentissage automatique à partir des métadonnées mobiles

AI in the Public Sector · Bonne pratique · Bangladesh

Score de qualité : 73/100

Niveau de preuve : Quasi expérimental

Résumé

Le programme a2i du Bangladesh, avec GiveDirectly, le PNUD et l'UC Berkeley, a testé le ciblage de la pauvreté par apprentissage automatique à partir de relevés d'appels sur 106 200 ménages à Cox's Bazar, mais une évaluation de la Banque mondiale a révélé que les métadonnées mobiles (AUC 0,61-0,72) étaient moins précises que le test traditionnel par proxy-means (AUC 0,78-0,85).

Dimensions clés

Dimension	Score
Evidence of impact / measured public value	3/3
Transparency, fairness & accountability	3/3
Transferability / demonstrated replication	2/3
Scalability beyond pilot	1/3
Governance, capability & sustainability	2/3

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

[C-NAPSE web research](#) — consulté le 2026-08-31

[a2i \(Aspire to Innovate, ICT Division, Government of Bangladesh\), with UNDP, GiveDirectly and UC Berkeley](#) — consulté le 2026-08-31

[GiveDirectly – AI targeting Bangladesh](#) — consulté le 2026-08-31

[The Daily Star – World Bank evaluation](#) — consulté le 2026-08-31

[UNDP Bangladesh – Helpline 333](#) — consulté le 2026-08-31

Citer — Evidoria. *MobileAid : ciblage de la pauvreté par apprentissage automatique à partir des métadonnées mobiles*. ID persistant : 3b1cd04e-ea6b-490d-b7fd-ff5fc62f0f27.