

Campagnes de talent « Move to Vilnius » + International House Vilnius

City Innovation Library · Good practice · Lituanie

Score de qualité : 76/100

Niveau de preuve : Descriptive / self-reported

Résumé

Vilnius associe des campagnes d'attraction de talents audacieuses et basées sur des insights (p. ex. « Renvoyé par Meta ou Twitter ? Déménagez à Vilnius ») avec la International House Vilnius, un centre de relocalisation complet servant ~1.300 personnes par mois.

Dimensions clés

Dimension	Score
Transferability / demonstrated replication	3/3
Scalability	2/3
Sustainability / continuity	2/3
Innovation	3/3
Inclusiveness / equity	2/3
Multi-stakeholder collaboration	2/3
Evidence of impact / measured results	2/3

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

[C-NAPSE web research](#) — consulté le 2026-06-17

[Go Vilnius \(city development agency\)](#) — consulté le 2026-06-17

[Sifted — Vilnius attracting tech talent](#) — consulté le 2026-06-17

[City Nation Place case study](#) — consulté le 2026-06-17

Citer — Evidoria. *Campagnes de talent « Move to Vilnius » + International House Vilnius*. ID persistant : b9e5a81d-f307-416d-bf8b-a3cbcb79222c.