MTV Shuga, saison 3, au Nigeria — essai randomisé d'une série ludo-éducative dont l'intrigue sur les violences conjugales a réduit de 21 % la justification de la violence chez les hommes, sans changement chez les femmes

Gender Equality · Bonne pratique · Nigeria

Score de qualité : 74/100

Niveau de preuve : Solides

Résumé

Un essai randomisé dans 80 centres de 7 villes du sud-ouest du Nigeria a évalué MTV Shuga 3, série sur le VIH avec une intrigue sur les violences conjugales. Huit mois après, les hommes étaient 21 % moins enclins à justifier la violence ; aucun effet significatif chez les femmes.

Dimensions clés

Dimension	Score
Transferability / replicability	2/3
Impact on gender equality	0/1
Effectiveness	1/1
Efficiency	1/1
Evaluated outcomes	1/1
Sustainability	1/1
Achievement / evidence	0/1
Gender-mainstreaming embedding	1/1
Curator validation	1/1

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

C-NAPSE web research — consulté le 2026-11-23

MTV Staying Alive Foundation (series producer); evaluation by Abhijit Banerjee, Eliana La Ferrara and Victor Orozco — consulté le 2026-11-23

Banerjee, La Ferrara & Orozco (2019), AEA Papers and Proceedings 109:133–37 — consulté le 2026-11-23

Harvard GAP evidence summary — consulté le 2026-11-23

Bocconi University publication page — consulté le 2026-11-23

Open-access copy (MIT DSpace) — consulté le 2026-11-23

Citer — Evidoria. *MTV Shuga, saison 3, au Nigeria — essai randomisé d'une série ludo-éducative dont l'intrigue sur les violences conjugales a réduit de 21 % la justification de la violence chez les hommes, sans changement chez les femmes*. ID persistant : 515cfe9c-03cb-4789-ad4d-a8f82e1cba9e.