

NADI – Centre National de Diffusion de l'Information

Digital Inclusion · Good practice · Malaisie

Score de qualité : 88/100

Niveau de preuve : Descriptive / self-reported

Résumé

Réseau malaisien de 1 099 hubs numériques communautaires (NADI, anciennement PEDi) comptant 1,9 million de membres ; cours numériques gratuits pour 42 000 élèves, formation entrepreneuriale pour plus de 4 000 personnes dont 3 390 femmes via EmpowHER ; lauréat de la catégorie Renforcement des capacités aux WSIS Prizes 2025.

Dimensions clés

Dimension	Score
Innovation level	2/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

[C-NAPSE web research](#) — consulté le 2026-06-21

[Malaysian Communications and Multimedia Commission \(MCMC\)](#) — consulté le 2026-06-21

[WSIS Prizes 2025 – NADI, Capacity Building Category \(ITU\)](#) — consulté le 2026-06-21

[GSMA: Women at the Heart of Malaysia's Digital Future – NADI EmpowHER](#) — consulté le 2026-06-21

Citer — Evidoria. *NADI – Centre National de Diffusion de l'Information*. ID persistant : 3a497701-de7b-4870-87dc-b33299b45616.