

Campagne nationale d'autonomisation par les compétences numériques (NTI)

Digital Inclusion · Good practice · Barbade

Score de qualité : 92/100

Niveau de preuve : Descriptive / self-reported

Résumé

Le National Training Institute (NTI) de la Barbade a comptabilisé plus de 12 000 cours numériques achevés grâce à son partenariat gratuit avec Coursera. Une évaluation de 2026 a révélé que 41 % des employés manquent encore de compétences numériques essentielles, déclenchant une nouvelle campagne à deux volets.

Dimensions clés

Dimension	Score
Innovation level	3/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

[C-NAPSE web research](#) — consulté le 2026-07-15

[National Training Institute \(NTI\) and Ministry of Training and Tertiary Education, with Coursera](#) — consulté le 2026-07-15

[Barbados Today: Govt launches digital skills drive](#) — consulté le 2026-07-15

[Coursera: Preparing Barbados for a Digital-Ready Workforce](#) — consulté le 2026-07-15

[Barbados Today: NTI at 5, toasts lifelong learners](#) — consulté le 2026-07-15

Citer — Evidoria. *Campagne nationale d'autonomisation par les compétences numériques (NTI)*. ID persistant : 7bdd4683-a6ea-4c31-93e5-d10a123658c6.