

NEU-Chatbot — l'assistant d'admission par IA de l'Université nationale d'économie, Hanoï

AI in Education · Bonne pratique · Viêt Nam

Score de qualité : 27/100

Niveau de preuve : Observationnel / avant-après

Résumé

L'Université nationale d'économie, à Hanoï, a conçu un chatbot d'admission par IA (Rasa, 97,1 % de précision en test) pour sa page Facebook. En trois mois, il a traité plus de 50 000 questions d'étudiants et de parents, répondant correctement à 90,3 %.

Dimensions clés

Dimension	Score
Evidence of learning impact	0/3
Equity & inclusion	1/3
Transparency, ethics & data protection	1/3
Teacher capability & pedagogy	0/3
Scalability & sustainability	2/3

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

[C-NAPSE web research](#) — consulté le 2026-08-15

[National Economics University \(NEU\)](#) — consulté le 2026-08-15

[Computers and Education: Artificial Intelligence, Vol. 2 \(2021\), DOI](#) — consulté le 2026-08-15

[LJMU Research Online record](#) — consulté le 2026-08-15

Citer — Evidoria. *NEU-Chatbot — l'assistant d'admission par IA de l'Université nationale d'économie, Hanoï*. ID persistant : 4b08a1eb-3b06-4185-829c-21fccef6db92.