

ORIC — Les bureaux universitaires pakistanais de recherche, d'innovation et de commercialisation, à mandat national

City Innovation Library · Bonne pratique · Pakistan

Score de qualité : 67/100

Niveau de preuve : Modérées

Résumé

La Commission de l'enseignement supérieur du Pakistan impose, depuis le début des années 2010, des bureaux universitaires de recherche, d'innovation et de commercialisation (ORIC), aujourd'hui au nombre de 71, avec 197 accords de licence lors de l'exercice 2022–23 — bien qu'une étude indépendante ait constaté que certains bureaux peinent encore à obtenir des résultats.

Dimensions clés

Dimension	Score
Evidence of impact / measured results	2/3
Transferability / demonstrated replication	3/3
Scalability	3/3
Sustainability / continuity	3/3
Innovation	1/3
Inclusiveness / equity	0/3
Multi-stakeholder collaboration	2/3

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

[C-NAPSE web research](#) — consulté le 2026-08-23

[Higher Education Commission of Pakistan \(HEC\)](#) — consulté le 2026-08-23

[HEC Pakistan — ORICs overview](#) — consulté le 2026-08-23

[ResearchGate — Effectiveness of ORIC in Innovation of Research at Public Sector Universities of KP, Pakistan](#) — consulté le 2026-08-23

Citer — Evidoria. *ORIC — Les bureaux universitaires pakistanais de recherche, d'innovation et de commercialisation, à mandat national*. ID persistant : 1ca11adf-ed97-42b7-93fc-541175a793b6.