

Our City, Kingston — La campagne d'amélioration du centre-ville de Kingston financée par les entreprises (DKRI)

City Innovation Library · Bonne pratique · Jamaïque

Score de qualité : 52/100

Niveau de preuve : Modérées

Résumé

Depuis 2025, la Chambre de commerce de Jamaïque et la Kingston Restoration Company mènent une campagne de nettoyage et de confiance financée par des entreprises sur huit pâtés de maisons du centre-ville de Kingston. Une enquête interne menée après six mois montre une hausse des évaluations de propreté de 39,6 % à 58 % et de la confiance en matière de sécurité de 49,5 % à 73 %.

Dimensions clés

Dimension	Score
Evidence of impact / measured results	2/3
Transferability / demonstrated replication	1/3
Scalability	1/3
Sustainability / continuity	1/3
Innovation	2/3
Inclusiveness / equity	1/3
Multi-stakeholder collaboration	3/3

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

[C-NAPSE web research](#) — consulté le 2026-09-01

[Jamaica Chamber of Commerce & Kingston Restoration Company \(Downtown Kingston Redevelopment Initiative\)](#) — consulté le 2026-09-01

[Jamaica Gleaner — Businesses unite to tidy and transform downtown Kingston](#) — consulté le 2026-09-01

[Jamaica Observer — Downtown Kingston revival gathers pace under 'Our City, Kingston'](#) — consulté le 2026-09-01

Citer — Evidoria. *Our City, Kingston — La campagne d'amélioration du centre-ville de Kingston financée par les entreprises (DKRI)*. ID persistant : 80c9717d-f951-4fb9-b353-c56159d7b159.