

PowerOn — Distribution de technologies pour les personnes LGBTQ+ sans domicile ou en situation de pauvreté

Digital Inclusion · Good practice · États-Unis d'Amérique

Score de qualité : 72/100

Niveau de preuve : Solides

Résumé

Le programme PowerOn de LGBT Tech a distribué plus de 2 000 appareils, d'une valeur de plus de 400 000 dollars, via 107 centres partenaires dans plus de 30 États américains, aidant les personnes LGBTQ+ sans domicile ou en situation de pauvreté à se connecter, trouver un logement et postuler à des emplois.

Dimensions clés

Dimension	Score
Innovation level	3/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	0/1

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

[C-NAPSE web research](#) — consulté le 2026-07-22

[LGBT Tech \(LGBT Technology Partnership & Institute\)](#) — consulté le 2026-07-22

[LGBT Tech — PowerOn Program](#) — consulté le 2026-07-22

[News Is Out — National PowerOn program prioritizes LGBTQ digital equity](#) — consulté le 2026-07-22

Citer — Evidoria. *PowerOn — Distribution de technologies pour les personnes LGBTQ+ sans domicile ou en situation de pauvreté*. ID persistant : 03de7de9-bf36-4059-ab3e-b51c931b3fb9.