

Promouvoir l'égalité des sexes par les marchés publics. Enjeux et bonnes pratiques

Gender Equality · Literature / resource · Portugal · Transnational

Score de qualité : 7/100

Niveau de preuve : Prudentes / limitées

Résumé

Les marchés publics sensibles aux questions d'égalité des sexes impliquent d'utiliser les opportunités de marchés publics pour promouvoir et faire progresser l'égalité des sexes. L'intégration des considérations relatives au sexe dans les marchés publics est une dimension clé des marchés stratégiques dans lesquels le pouvoir d'achat public est exploité pour faire progresser les priorités publiques

Dimensions clés

Dimension	Score
Curator validation	1/1

Évalué par ProPEGE consortium (Equal Leadership)

Sources de données

[ProPEGE — Equal Leadership catalogue](#) — consulté le 2026-06-14

[Practice website](#) — consulté le 2026-06-14

[Promoter website](#) — consulté le 2026-06-14

Citer — Evidoria. *Promouvoir l'égalité des sexes par les marchés publics. Enjeux et bonnes pratiques*. ID persistant : f5fb896c-4cfe-43d7-9766-4ec46703d8a6.