

Raku-Raku Phone/Smartphone — Gamme de téléphones Fujitsu conçue à partir d'études auprès des personnes âgées

Digital Inclusion · Bonne pratique · Japon

Score de qualité : 92/100

Niveau de preuve : Descriptif / auto-déclaré

Résumé

La gamme de téléphones Raku-Raku (« facile-facile ») de Fujitsu, vendue par NTT DOCOMO au Japon depuis 2001, est repensée à chaque génération à partir d'études menées auprès des personnes âgées — grands boutons tactiles, audio ajusté à l'âge, menus simplifiés — et s'est vendue à plus de 20 millions d'exemplaires.

Dimensions clés

Dimension	Score
Innovation level	3/5
Sustainability (ongoing)	1/1
Evaluation evidence	1/1
Demonstrated reach	1/1
Documented learning	1/1

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

[C-NAPSE web research](#) — consulté le 2026-08-26

[Fujitsu Limited \(with NTT DOCOMO\)](#) — consulté le 2026-08-26

[Fujitsu: Raku-Raku Smartphone press release \(2012\)](#) — consulté le 2026-08-26

[Engadget: Fujitsu senior-friendly smartphone coverage](#) — consulté le 2026-08-26

[SlashGear: Raku Raku Smartphone US/Europe expansion](#) — consulté le 2026-08-26

Citer — Evidoria. *Raku-Raku Phone/Smartphone — Gamme de téléphones Fujitsu conçue à partir d'études auprès des personnes âgées*. ID persistant : 44364f6f-c794-4445-ae4a-4ca7186656af.