

Vidéos de modèles inspirants pour les micro-entrepreneurs de Maputo — Expérience de terrain de NOVAFRICA sur les aspirations

City Innovation Library · Bonne pratique · Mozambique

Score de qualité : 57/100

Niveau de preuve : Modérées

Résumé

Une expérience de terrain randomisée auprès d'environ 600 micro-entrepreneurs sur les marchés du grand Maputo a montré que des vidéos de modèles inspirants relevant les aspirations ont fait grimper les ventes de 99 % et les profits de 89 % un an plus tard par rapport à un groupe témoin — bien que fixer un objectif fixe sur un an ait affaibli, puis effacé, ce gain.

Dimensions clés

Dimension	Score
Evidence of impact / measured results	3/3
Transferability / demonstrated replication	2/3
Scalability	1/3
Sustainability / continuity	1/3
Innovation	2/3
Inclusiveness / equity	2/3
Multi-stakeholder collaboration	1/3

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

[C-NAPSE web research](#) — consulté le 2026-09-28

[NOVAFRICA \(Nova School of Business and Economics\)](#) — consulté le 2026-09-28

[NOVAFRICA working paper \(RePEc\)](#) — consulté le 2026-09-28

[IGC project page](#) — consulté le 2026-09-28

[NOVAFRICA research page](#) — consulté le 2026-09-28

Citer — Evidoria. Vidéos de modèles inspirants pour les micro-entrepreneurs de Maputo — Expérience de terrain de NOVAFRICA sur les aspirations. ID persistant : cbc2248c-4f4b-40b2-8a79-d5a764cc2627.