

Ruta N — Agence publique d'innovation et de développement des entreprises de Medellín

City Innovation Library · Bonne pratique · Colombie

Score de qualité : 86/100

Niveau de preuve : Observationnel / avant-après

Résumé

Une agence publique d'innovation créée en 2009 par la ville de Medellín, EPM et UNE pour faire passer la ville d'une économie industrielle à une économie fondée sur la connaissance. En 2018, elle avait attiré 210 entreprises de 30 pays, générant plus de 2 800 emplois.

Dimensions clés

Dimension	Score
Evidence of impact / measured results	3/3
Transferability / demonstrated replication	2/3
Scalability	3/3
Sustainability / continuity	3/3
Innovation	3/3
Inclusiveness / equity	1/3
Multi-stakeholder collaboration	3/3

Évalué par C-NAPSE

Sources de données

[C-NAPSE web research](#) — consulté le 2026-07-24

[Ruta N Medellín \(Alcaldía de Medellín / EPM / UNE\)](#) — consulté le 2026-07-24

[Ruta N — Wikipedia](#) — consulté le 2026-07-24

[OECD: Supporting the development of local innovation systems — Colombia](#) — consulté le 2026-07-24

[Ruta N – fostering the innovation ecosystem of Medellín \(JESB\)](#) — consulté le 2026-07-24

Citer — Evidoria. *Ruta N — Agence publique d'innovation et de développement des entreprises de Medellín*. ID persistant : 08d0a2de-a08a-476e-9d04-05d45362c34e.